

image not found or type unknown



В Москве доля онлайн-торговли составила 4,3% против 3,2% годом ранее, а в Санкт-Петербурге – увеличилась на 0,3 процентного пункта и достигла 4,5%. Максимальная доля онлайн-продаж имела место в Новосибирской области (5,3%).

В Московской области доля онлайн-продаж в 2019 году снизилась до 4,7% с 4,9% в 2018-м. В Ленинградской области значение сократилось с 1,5% до 1,4%.

По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в 2019 году составил 33 трлн 532,1 млрд рублей (в том числе оборот торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями — 16 трлн 62,3 млрд рублей, непродовольственными товарами — 17 трлн 469,8 млрд рублей). Таким образом, на онлайн-сегмент пришлось выручка в размере около 670,62 млрд рублей.

В первой половине 2020 года российский рынок интернет-торговли, особенно в сегменте продуктов питания, растёт ускоренными темпами в связи с пандемией коронавируса. По данным Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ), на долю продуктов питания в российском онлайне приходится меньше 3% от общих продаж. При этом в 2019 году ежемесячный рост составлял не более 5%.

В 2019 году объем российского рынка онлайн-торговли в денежном выражении составил \$16,3 млрд (+58% к 2018-му). Количество заказов составило 375 млн (+66%) при снижении среднего чека на 12% — до 2,6 тыс. рублей, подсчитали в НАДТ

В 2019 году объём российского рынка онлайн-доставки продуктов питания и товаров повседневного спроса ритейлерами и службами доставки составил 35 млрд рублей, увеличившись на 50% относительно 2018-го, когда оборот измерялся 23 млрд рублей. С учётом продуктовых наборов рынок в 2019 году превысил 40 млрд рублей, сообщает ТАСС со ссылкой на гендиректора «Infoline-Аналитика» Михаила Бурмистрова.

Крупнейшим поставщиком услуг доставки продуктов через интернет назван «Утконос», доля которого в 2019 году составила при обороте в 10 млрд рублей. В 2020-м онлайн-гипермаркет планирует увеличить продажи не менее чем на 30%.

Если по итогам 2018 года второе место аналитики отдавали Ozon (оборот в 2018 году вырос более чем вдвое, до 3 млрд рублей), а третье место — онлайн-супермаркету (оборот в 2018 году составил 1,3 млрд рублей), то в 2019-м они поменялись местами.

В 2020 году Perekrestok.ru планирует занять первое место по онлайн-заказам и доставке продуктов, заявил представитель компании.

Доля сервисов доставки на рынке онлайн-продаж продуктов составила около 15%, 7% из них принадлежит сервису iGoods. В 2020 году конкуренция среди сервисов доставки значительно усилится за счёт выхода на рынок доставки продуктов Delivery Club, «Яндекс.Еды» и развития Instamart.

В 2019 году iGooods совершил доставки на 2,6 млрд рублей. Это более чем в 2 раза превышает показатели 2018 года (1,2 млрд рублей). Оборот удалось увеличить за счет расширения числа торговых сетей и роста клиентской базы в городах присутствия, сообщили ТАСС в компании.

По словам Михаила Бурмистрова, рынок покидают несколько игроков, что связано с трудностями в привлечении инвестиций в эти проекты. Инвесторы пересмотрели свой подход к компаниям доставки продуктов после того, как стало понятно, что вышедший на этот рынок Сбербанк будет много инвестировать, чтобы добиться лидерских позиций, а конкурировать по финансовым возможностям с таким крупным игроком оказалось довольно сложно, добавил он.